

Wir suchen als Personalberatung für unseren Mandanten, einen der führenden Anbieter für Mobilfunk und Festnetz Deutschlands, den

## (Senior) Campaign Manager Customer Retention (w/m/d)

### Aufgabenschwerpunkte:

- Rückgewinnung der potentiell wechselwilligen Kunden des Mandanten mit gezielten und ansprechenden Kampagnen
- Konzeption und Planung von innovativen Kampagnen und Entwurf geeigneter Maßnahmen
- Definition der Kampagnen über alle Direktmarketing-Kanäle (Print, E-Mail, SMS, Online, Inbound, Outbound)
- Erstellung von aussagekräftigen Briefings zur Umsetzung von Newsletter-Templates, Landingpages und Werbebannern für die Technikabteilung
- Analyse, Monitoring und Optimierung aller Maßnahmen gemeinsam im Team und mit den interdisziplinären Schnittstellen auf Basis von qualitativen und quantitativen Insights
- Aufbereitung von Reports, Analysen und Handlungsempfehlungen für das Management

### Erfahrungen/Kenntnisse:

- Mehrjährige Berufserfahrung im vertrieblichen Kampagnenmanagement oder als Marketingmanager mit Kenntnissen in der Umsetzung von B2C Kampagnen im E-Commerce
- Affinität für das Entwickeln eigenständiger Ideen und Begeisterung für Customer Insights, um optimale Kundenangebote zu gestalten
- Fundiertes Know-how und nachweisbare Erfolge in der Planung, Steuerung und Erfolgskontrolle von Retention-Maßnahmen im Kundenbestand, idealerweise in der Telekommunikationsbranche
- Ausgeprägte Vertriebsaffinität und Zahlenverständnis sowie analytische Vorgehensweise und konzeptionelle Stärke
- Sicherer Umgang mit MS Office (insb. Excel u. PowerPoint), Kenntnisse in Power BI sind von Vorteil
- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium, möglichst mit Marketingschwerpunkt oder eine vergleichbare Ausbildung

### Das bietet Ihnen unser Mandant:

- Ein vielfältiges und dynamisches Arbeitsumfeld
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen
- Ein attraktives Gehalts- und Nebenleistungspaket

Wenn Sie diese spannende Aufgabe interessiert und Sie die oben genannten Voraussetzungen mitbringen, senden Sie bitte Ihre „Visitenkarte“, in Form eines aussagefähigen Lebenslaufs, bitte ausschließlich per E-Mail an Herrn Klaus Mayerhanser. Wir werden uns im Anschluss mit Ihnen in Verbindung setzen.