

Wir suchen für unseren Mandanten, einen der größten deutschen Netzbetreiber für Mobilfunk und Festnetz, zur Verstärkung des Teams, den

## Customer Value Manager (m/w/d)

### Aufgabenschwerpunkte:

- Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen zum Ausbau des Bestandskundengeschäfts
- Verantwortung für die Erstellung von erfolgreichen Kampagnen, um Bestandskunden über verschiedene Kampagnenkanäle wie Homepage, Newsletter und Inbound zu erreichen und sowohl weitere Produkte zu verkaufen als auch Tarife zu optimieren
- Entwicklung und Durchführung innovativer Cross-Selling- und Up-Selling Kampagnen
- Erstellung von aussagekräftigen Briefings zur Umsetzung von Newsletter-Templates, Landingpages und Werbebannern für die Technikabteilung
- Kontinuierliche Gewinnung neuer Erkenntnisse, um Strategien und Taktiken kontinuierlich zu optimieren und so die Effektivität der Maßnahmen zu steigern und den größtmöglichen Nutzen zu erzielen
- Enge Zusammenarbeit mit den Schnittstellen zu Produktmanagement, Mediendesign und Performance Management

### Erfahrungen/Kenntnisse:

- Mehrjährige Berufserfahrung im vertrieblichen Kampagnenmanagement oder als Marketingmanager mit Kenntnissen in der Umsetzung von B2C Kampagnen im E-Commerce
- Positiv wäre Erfahrung in der Telekommunikationsbranche oder in Branchen mit Abo-Modellen wie zum Beispiel Energie, denkbar zudem eine Expertise im Leadmanagement
- Sicherer Umgang und Erfahrung mit Newslettern sowie Erfahrung in der Konzeption von Landingpages, wünschenswert zudem Expertise in der Umsetzung von A-/B- Tests
- Analytisches Denkvermögen, Eigeninitiative, Engagement und ein strukturiertes, aber auch pragmatisches Vorgehen
- Sehr gute Kenntnisse im MS Office-Paket v.a. MS Excel, PowerPoint sowie Analytics-Tools
- Verhandlungssicher in deutscher und englischer Sprache

### Unser Mandant bietet Ihnen:

- Ein vielfältiges und dynamisches Arbeitsumfeld
- Ein attraktives Gehalts- und Nebenleistungspaket

Ort: Düsseldorf

Wenn Sie diese spannende Aufgabe interessiert und Sie die oben genannten Voraussetzungen mitbringen, senden Sie bitte Ihre „Visitenkarte“, in Form eines aussagefähigen Lebenslaufs, bitte ausschließlich per E-Mail an Herrn Klaus Mayerhanser. Wir werden uns im Anschluss mit Ihnen in Verbindung setzen.